



2021

社会责任報告

北京北辰實業集團有限責任公司



目录

走进北辰 砥砺奋进稳致远 01

- (一) 服务保障重大国事政务活动 05
- (二) 全力服务国际交往中心建设 09
- (三) 高质量服务保障北京冬奥会冬残奥会 10

引领行业 赋能区域经济发展 03

- (一) 布局全国化发展路径 16
- (二) 引领行业标准化建设 21

永续发展 积极响应“双碳”目标 04

- (一) 完善节能减排管理 23
- (二) 加强建筑节能设计 25
- (三) 打造可持续供应链 26

共克时艰 持续筑牢安全屏障 05

- (一) 全面落实安全责任 28
- (二) 统筹疫情防控 29
- (三) 开展员工疫苗接种 30

心怀责任 全面助力民生发展 06

- (一) 落实乡村振兴战略 32
- (二) 积极落实民生服务 34

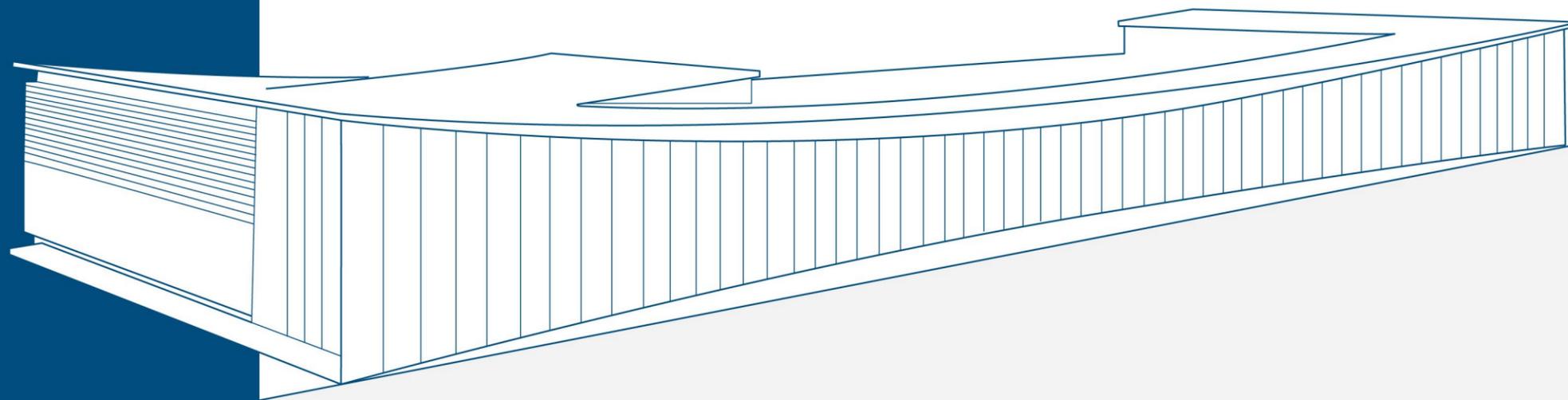
携手共进 促进企业和谐发展 07

- (一) 加强多元人才培养 36
- (二) 凝聚人心合力前行 37
- (三) 廉政风清共促和谐 40

同创共美 心系社会共同发展 08

- (一) 心系孤贫重症儿童 42
- (二) 心系城市环境治理 42
- (三) 心系受灾人民群众 42

未来展望 43



01

走进北辰 砥砺前行稳致远



北京北辰实业集团有限责任公司（简称“北辰集团”或“集团”）成立于1990年8月8日，前身是第十一届亚运会运动员村服务中心，是以房地产开发、会展及配套物业经营为主营业务的市属大型国有独资集团。1997年4月，北辰集团以优质资产独家发起设立北京北辰实业股份有限公司，在香港发行H股并上市，2006年10月在上海证券交易所上市A股。北辰实业成为国内第一家A+H股地产类上市公司，成功打造了中国复合地产领先品牌和中国会展业领军企业的品牌形象。

业务布局

耕耘30余载，北辰集团已在北京北部亚奥核心区域形成了以国家会议中心、北京国际会议中心为龙头的集会议、展览、演出、餐饮、住宿、办公、购物、娱乐等功能为一体的专业会展服务功能区。北辰集团相继服务了第十一届亚运会、第四次世界妇女大会、第二十九届奥运会、两届“一带一路”高峰论坛、金砖国家领导人厦门会晤、上合组织青岛峰会、中非合作论坛北京峰会、亚洲文明对话大会、中国国际服务贸易交易会、北京冬奥会、冬残奥会等国事政务活动，逐渐发展成为全国最具影响力的会展品牌之一，成为首都向世界展示“北京服务”的重要窗口。

北辰集团正在建设的国家会议中心二期项目是首都国际交往中心建设的重要落地平台，并将承担北京冬奥会、冬残奥会主媒体中心的使命。北辰集团以“全球视野、国际标准、中国特色、大国气派、科技引领”为建设目标，以高度的政治责任感和使命感，全力打造新时期首都建设精品力作，努力为北京贡献一座既能满足高端政务、国务外交活动需求，又能满足大型国际交往活动和商务会展活动需求的高品质“会客厅”。

北辰集团房地产业务坚持全国规模化发展，开发产品包括住宅、公寓、别墅、写字楼、商业在内的多元化、多档次物业开发和经营，构建了住宅、产业综合体、商业、物业服务多业务协同发展的格局。53个房地产开发项目及土地储备分布在全国15个城市，开发规模和市场占有率逐步提升。2021年北辰地产销售额位列全国房地产百强行列。

发展战略

“十四五”时期，北辰集团将以房地产业、会展业及酒店服务业为主业，以健康养老服务为培育业务，构建“两主一辅”业务格局。集团将实施“会展+地产”双轮驱动发展战略，以国际化、品牌化、数字化为方向大力发展会展业，以特色化、精品化、品牌化为突破夯实房地产业战略支撑，力争建设成为国内第一、国际领先的会展品牌企业和拥有一流专业开发水平、具有适度规模、独具特色、国内领先的复合地产品牌企业。



亚运村综合物业群

责任管理

北辰集团牢牢把握社会责任重点内容，带头执行国家政策，依法经营，保障投资者合法权益，坚持绿色发展，将环境与社会问题同企业的经营优势和资源能力相结合，积极履行社会责任，努力塑造具有社会影响力、可持续发展的优秀企业形象。

集团从管理层面入手，将服务首都大局、履行社会责任理念的国企担当融入企业的愿景、使命、宗旨以及核心价值观，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值。在“十四五”时期，北辰集团将肩负国企责任，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，引领会展行业发展，成为党和国家可以信赖的高质量国有企业。

企业愿景

国际一流的会展品牌企业 国内领先的复合地产品牌企业

矢志不渝地沿着国际化、品牌化、数字化发展之路前进，做强、做优会展产业链，以卓越的战略管理、优秀的运营团队、首善一流的服务标准，打造会展品牌综合竞争优势，成为行业标杆，成就国际一流。

坚持全国化布局、标准化运营，紧跟国家政策导向，精耕重点城市，创新“地产+”产业模式，拓宽行业发展的边界，提升城市开发综合运营能力，围绕“理想社区”持续创新产品和服务，成为国内复合地产领域领先者。

企业使命

服务国际交往 筑造理想空间

传承亚奥精神，助力首都“国际交往中心”建设，打造首都北部“会客厅”；全力以赴为高端政务国务活动贡献北辰力量，不断强化服务保障能力，提升服务的专业化、标准化、定制化水平，向世界诠释“北京服务”的标准，展示美好中国的风采。

洞悉城市未来，以高水准的产品创新和城市运营能力，聚合生活、产业，提升城市价值；关注品质生活，构筑理想人居，满足邻里和谐、自然和谐、社会和谐的多需求，引领低碳、智能、健康的生活方式。

核心价值观

忠诚担当 同创共美

忠诚担当是北辰集团的精神传承。忠诚于党、忠诚于企业、忠诚于事业，勇于担当政治责任、岗位责任、社会责任；在重大任务面前勇挑重担、敢打硬仗，在问题与挑战面前积极应对、迎难而上；以坚定的信心、饱满的热情、昂扬的斗志、务实的作风服务首都大局。

同创共美是引领未来的发展智慧。增强“共同体”意识，崇尚创新变革，不断突破自我，追求卓越，携手客户同创价值、携手股东同创财富、携手员工同创幸福，携手人民共创发展，美美与共，共赢未来。

02

履职尽责 不负首都国企使命

- (一) 服务保障重大国事政务活动
- (二) 全力服务国际交往中心建设
- (三) 高质量服务保障北京冬奥会冬残奥会



北辰集团深入贯彻落实北京市委市政府工作部署和要求，坚持创新发展，紧抓行业机遇，践行国企担当，积极打造首都会展平台，为首都经济高质量发展持续注入新动能。

2021年8月，北辰会展集团引入首旅集团、首钢建投、京东科技及法国智奥会展集团四家战略投资者，组建首都会展集团。首都会展集团的专业化重组，是北京市国有资产监督管理委员会（简称“市国资委”）进一步深化重大国资国企改革，落实分层分类混合所有制改革、健全市场化经营机制的一个重要战略进展。首都会展集团的成立入选2021中国会展行业十大新闻，成为推动传统会展产业转型升级，培育会展产业龙头企业，树立国资国企改革发展的新标杆，进一步强化了北辰在会展行业的领军优势。

服务保障重大国事政务活动

2021年中国国际服务贸易交易会



服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会和中国对外开放的三大展会之一。首都会展集团组建后，首次以全新的身份亮相2021年中国国际服务贸易交易会，全面承担了峰会服务、招商招展、市场开发、会议论坛、线上服贸会、场馆运营和主新闻中心服务保障、氛围营造等工作，实现国家会议中心和首钢园区两大场馆跨区域联动作战，取得了市场化、专业化运作的全新突破，为发展会展全产业链奠定坚实基础。



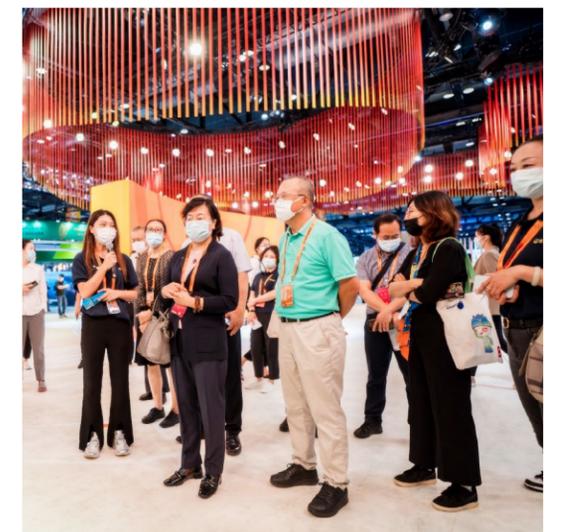
服贸会国家会议中心会场

本届服贸会成功吸引来自153个国家和地区的12,276家企业通过线上线下结合的方式参与了本次大会，共同聚焦数字经济、碳达峰碳中和目标、服务业扩大等热点话题。本届服贸会首次开展了数字服务专区，来宾可在专区体验虚拟“数字故宫”等场景，将传统文化与数字科技相结合，向世界展现中华风采。作为2021年服贸会数字服务专区专业承办机构，首都会展集团以“开创数字服务新格局、共享服务贸易新时代”为主线，从数字治理、数字体验、数字转型、数字信任四个方面策划布展，呈现数字服务为生产生活方式和政府社会治理带来的变革。



服贸会首钢园区会场

参展参会体验升级的背后，是办展办会方式的全面创新。首都会展集团在市场开发、招商招展、线上服贸会运营等方面加大了市场化运营力度。在市场化方面，通过改版上线服贸会新的官网、APP和小程序，增加展位销售系统、门票销售管理系统、线上名片交换、主动商机跟进、2D展台海报等新的模块，为市场化打下基础；在提升用户体验、增加网络信息安全性方面，线上服贸会优化了展商注册和展位搭建审核流程，方便参展商应用线上服贸会平台进行企业形象宣传、产品和服务推广、成果发布；对云会议功能进行大幅升级，提高闭门会议的安全性和可控性；2D展台是参展商展示自我的主要界面，2021年增加了展商新闻、图片集、资料下载、展台活动和线下约见功能，大幅提升参展商获得潜在商机的能力；在推进国际化方面，服贸会官网持续提升英文版的内容质量，为国际展商提供在线英语服务支持，新的云会议室也增加了同声传译功能。



服贸会现场讲解

为了更好地呈现中华优秀文化，首都会展集团携手北京老字号协会，精心策划、倾力打造了“北京老字号古韵节”，仅用 10 天就完成了全部参展品牌的引入。本次活动中，钓鱼台北辰公司自主设计搭建展区展台，让传统美食与艺术在世界的舞台上跃动，以新的生命符号焕发出新的活力。

本届服贸会取得圆满成功，首都会展集团作为本届服贸会专业运营商收获了来自各方的赞誉，国家会议中心作为服贸会主会场荣获了 2021 年服贸会“发展潜力服务示范案例”大奖，是继“2019 年中国国际服务贸易交易会中国服务实践案例”后的第二个相关荣誉。

庆祝建党 100 周年文艺演出

2021 年 6 月，庆祝建党 100 周年文艺演出《伟大征程》在国家体育场盛大举行。北辰集团旗下多家企业参与庆祝中国共产党成立 100 周年大会和文艺演出活动服务保障。其中，国家会议中心承担了此次演出观演区贵宾及主演团队的服务保障任务。此次任务时间之紧、任务之重、标准之严、规格之高，均创企业开业以来重大活动保障之最。

为确保服务保障滴水不漏，国家会议中心成立了两支保障团队近 600 人，分别承担了演出观演贵宾的服务和主演团队酒店住宿的服务保障任务，组建了由 118 名党员组成的突击队，为保障团队提供支援。在因疫情封闭执行保障任务期间，企业工会组织为保障团队配备了暖心服务包；后勤团队提供全方位保障。最终服务保障团队克服困难，不辱使命、不负重托，发扬敢打硬仗、能打胜仗的传统，圆满完成千余人次的服务保障。



北辰集团服务保障团队

2021 中关村论坛

以“智慧·健康·碳中和”为主题的 2021 中关村论坛于 9 月 24 日至 9 月 28 日在京成功举办，北辰集团旗下北京国际展览中心、国家会议中心、北京五洲大酒店、北京国际会议中心派出工作团队负责中关村论坛展览（科博会）执行、论坛开幕式及全体大会服务保障、展览贵宾接待服务等任务。各参与企业以高标准完成了各项服务保障工作，展现首都国企的担当。



北辰集团有关领导与参与保障的服务团队合影留念

2021 金融街论坛年会

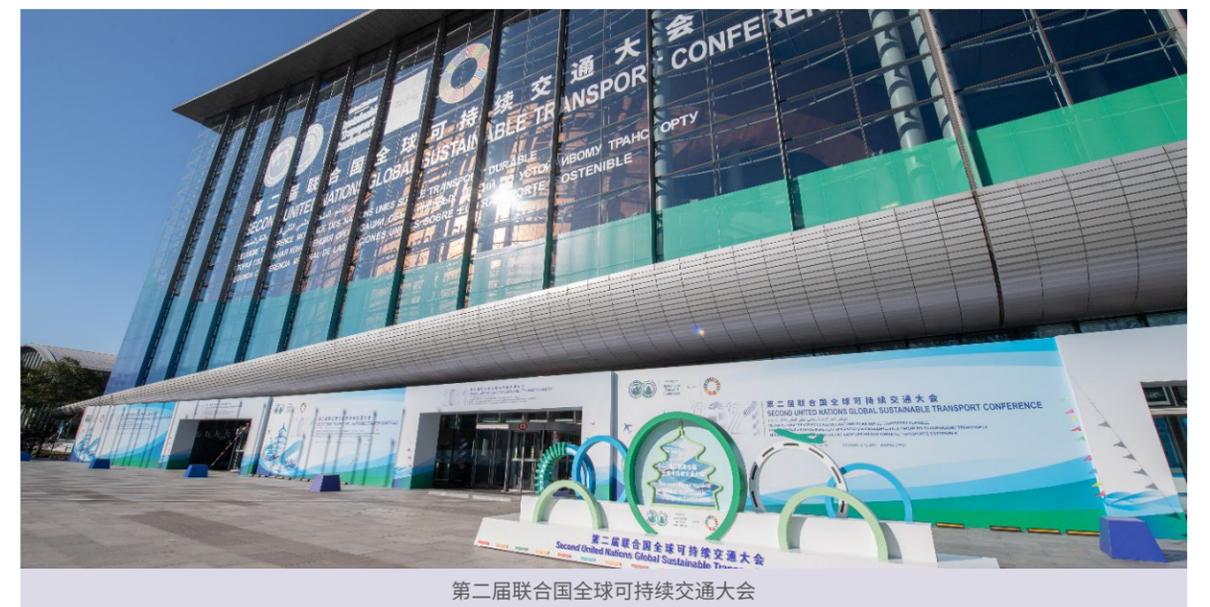
2021 年 10 月 20 日至 22 日，以“经济韧性与金融作为”为主题的 2021 金融街论坛年会在京举办。活动中，国家会议中心又一次用高质量、高标准、高效率的“北京服务”圆满完成三个独立会场的 1 场开幕式、19 场平行论坛及 3 天全天候的贵宾室服务的客场保障任务，为论坛的顺利举办奠定了坚实基础。



金融街论坛年会服务保障团队

第二届联合国全球可持续交通大会

2021 年 10 月 14 日，国家会议中心以最高标准服务保障了第二届联合国全球可持续交通大会，为大会开幕式直播、全体会议、主题会议、部长论坛、科学技术创新论坛、企业家论坛、闭幕式等提供会议、展览展示服务及餐饮保障，国家会议中心大酒店为参会代表和工作人员提供住宿及餐饮。大会结束后，国家会议中心凭借保障高端国际会议的丰富经验以及大会定制化服务保障，受到联合国、中华人民共和国交通运输部等方好评。



第二届联合国全球可持续交通大会

北京市政协十三届四次会议

2021年1月，北京市政协十三届四次会议圆满完成各项议程，顺利闭幕。面对疫情防控形势下的接待“大考”，北辰集团相关企业按照“疫情防控最高标准，安全运行万无一失，接待服务滴水不漏”的工作目标，凭借丰富的经验、专业的技能，以及精益求精的态度，圆满完成了市政协会议的接待服务保障任务，赢得与会委员及工作人员的一致好评。

全力服务国际交往中心建设

冬奥主媒体中心如期交付

国家会议中心二期作为冬奥主媒体中心，是2022年冬奥会北京赛区开工最晚、规模最大的新建项目，从2019年1月24日开工之日起就面临着时间特别紧、任务特别重的难题。北辰集团以高度的政治责任感和使命感，克服重重困难，超前抢出了一个又一个节点，以令人惊叹的“北辰加速度”提前完成赛后永久幕墙封闭任务，节省原定赛时阶段临时幕墙上亿元的建安费用。国际广播中心和主新闻中心分别于7月4日和10月31日如期交付，得到北京冬奥组委和奥林匹克转播服务公司的高度评价，兑现了对北京冬奥组委、市政府的承诺。



冬奥主媒体中心

值得一提的是，国家会议中心二期项目主体建筑“群鸟”幕墙外立面特有的“群鸟”意象搭配“鲲鹏展翅”的造型，彰显出建筑与自然和谐呼应的灵动韵律，成为奥林匹克中心区一道靓丽的风景。主体部分从建设初期便秉承创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以绿色建筑三星评价标识、LEED铂金级认证为目标，致力于打造全球领先的“绿色智慧”会展中心、最高标准的绿色节能建筑。未来，国家会议中心二期将作为一张“绿色名片”，向全球宾客展示首都坚定“环境友好”及“可持续发展”的信念，传递中国推动构建“人类命运共同体”、与世界同呼吸的决心。



国家会议中心二期主体外立面“群鸟”幕墙

新国展二期项目顺利启动

新国展二期项目是落实首都“四个中心”战略定位，促进国际交往中心建设的重要平台和载体，是北京市服务扩大开放的重要平台。项目地上建设面积43.85万m²，由1栋会议中心、1栋酒店、9栋展馆和3栋登录厅组成。

作为加快构建首都会展业新发展格局、推动首都会展业高质量发展的关键基础设施，项目的建设将进一步提升首都会展业承载能力，吸引更多高水平国际节、赛、展、会在京举办，为拉动北京市经济社会发展提供平台支撑。



新国展二期项目效果图

高质量服务保障北京冬奥会冬残奥会

总书记实地了解冬奥会、冬残奥会服务保障工作准备情况

2022年1月4日上午，习近平总书记先后来到2022年冬奥会、冬残奥会体育场馆、主媒体中心、训练基地等，实地了解服务保障工作准备情况。在设置于北辰集团国家会议中心二期的北京冬奥会、冬残奥会主媒体中心，总书记先后走进主新闻发布厅、媒体工作间、智慧餐厅，实地了解各项筹备工作细节。习近平总书记在考察中强调，北京冬奥会、冬残奥会的主媒体中心，把主新闻中心和国际广播中心整合起来，统筹赛时服务功能和赛后会展功能，做到了绿色办奥、节俭办奥。



习近平总书记考察主媒体中心

考察结束后，北辰集团上下迅速掀起学习习总书记在北京考察 2022 年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时的重要指示精神热潮。总书记对主媒体中心工作的指示和殷切嘱托，让全体北辰人无比振奋，更觉责任重大、使命光荣。作为国家会议中心二期的建设和服务保障单位，北辰集团将认真贯彻落实总书记要求，将总书记的鼓励转化为精神动力，进一步坚定信心、振奋精神、再接再厉，坚持高质量服务与高标准疫情防控相统一，以坚定的信心、饱满的热情、昂扬的斗志、务实的作风全力投入冬奥筹备工作和赛时运行保障，不负历史、不负时代、不负人民，为举办一届“简约、安全、精彩”的奥运盛会贡献北辰力量。

北辰集团全力以赴备战冬奥

国家会议中心二期作为主媒体中心，是北京 2022 年冬奥会和冬残奥会期间全球注册平面媒体和转播商的赛时总部，也是所有场馆中进场最早、人员最多、物资最专、防疫最难、运行时间最长的场馆。冬奥期间，主媒体中心不仅为媒体提供赛事报道所需的各类设施与服务，如技术、语言、交通、餐饮以及商业配套等服务保障，同时，场馆还配有全面的技术服务，为注册媒体提供包括“媒体+”专线通讯、无线电频率、转播汇聚网络、远程同传、远程体育展示和无障碍网络等，确保冬奥会电视转播和新闻报道的顺利开展。会展投资公司选派约 64 名核心骨干进入主媒体中心团队参与场馆运行管理、后勤、媒体服务等各领域保障工作；积极筹备闭环内办公、餐饮、住宿等各项保障工作，并持续做好临设、清废、场馆物流、设备运行、电力保障、引导标识及形象景观等方面的运行保障工作；组建保障团队，编制完成工程设施运行保障方案，并积极配合 OBS 进场搭建和运行调试等工作，是主媒体中心团队的核心支撑力量。

在疫情防控方面，北辰集团精准划分了环内环外区域，设计了各类人群和物资的进出流线，确保分区不重叠、流线不交叉，并引入科技防疫手段，搭建高精尖领域智慧冬奥应用场景。冬奥期间将集中亮相一批送餐、送物、导引、消杀、清废等多类型服务机器人，开创“无人化”的数字服务场景，为新闻媒体记者和持证转播商等提供 7×24 小时的便捷服务。其中，防疫机器人可提供巡游、消杀服务，减少人员流动与接触；清废机器人可自己判断容量，前往清运点，再返回暂存点，极大地提升了环保效率。此外，主媒体中心创新推出“智慧冬奥”的媒体餐厅。智能化的制餐、送餐服务体系，不仅能最大程度地提高供餐效率，在疫情防控的环境下，还可以最大限度地节省人力，避免过多的人员交互。国家会议中心二期还将依托冬奥赛时智慧防疫平台，建立冬奥视频监控智能分析体系，对进入场馆的人员进行防疫数据监管，一旦发生异常，系统将联动报警，并追溯该异常人员所接触的其他人员，做到全流程、可溯源的疫情监控。



智慧餐厅

北辰集团旗下北京北辰洲际酒店、北京北辰五洲皇冠国际酒店、北京五洲大酒店、国家会议中心大酒店作为奥林匹克（残奥）大家庭酒店，负责为国际奥委会、国际残奥委会、国际冬季体育联合会、各国家（地区）奥委会主要官员等国际贵宾提供住宿接待，以及中外方组委会会议服务和用餐等服务。国家会议中心大酒店、北辰亚运村宾馆将作为冬奥会、冬残奥会官方签约酒店，承担接待任务。

为做好大家庭酒店的服务保障工作，北辰集团组建内部工作专班，全面统筹大家庭酒店、签约酒店各项筹备工作，选派 25 名骨干人员进入北京冬奥组委大家庭酒店运行团队，全力配合运行团队与国际奥委会及北京冬奥组委沟通对接，统筹落实疫情防控、住宿、餐饮及场馆会议服务等相关工作。

各酒店管理团队以“设施人性化，服务亲情化”为目标，以“空杯心态”投入各项工作。一方面，有序开展硬件环境改造提升，对 4 家大庭酒店、2 家签约酒店 797 间客房进行客房全面翻新、房间装修改造，努力打造更加舒适人性化的环境；另一方面，升级了无障碍客房和相关设施，为参加冬残奥会的客人构建安全、顺畅、适用和人性化的无障碍环境。冬奥会正值中国新春佳节，各家酒店精心设计赛时春节活动，积极展示中国文化，将中国元素融入酒店服务场景，营造“欢乐中国年”的浓厚节日氛围，提升客人居住体验感受。大家庭酒店高标准、高质量、高水平的服务保障工作受到国际奥委会主席、国际残奥委会主席，以及数百名各国宾客的高度认可及高度评价。



集团有关领导现场指导工作

结合冬奥服务保障任务需要，北辰集团开展了大规模的涉及酒店专业服务技能、餐饮菜品创新、英语口语、基本急救知识和防疫操作能力等多方面的培训和岗位技能练兵，全集团累计开展 115 个培训项目、176 场职工技能比武，参加培训人数 5,508 人，参加比赛人数 3,739 人，一线岗位职工整体业务素质和工作能力水平得到有效提升。各酒店制定了近千个详细的分场景服务方案和各类应急预案，反复模拟演练。集团组织了 5 场 40 余个项目分场景实战综合演练，邀请专家到场点评，全面检验各企业赛时服务、运行、安全管理及应急处置能力。



冬奥会（残奥）大家庭酒店、签约酒店实战综合演练

为举办一届“简约、安全、精彩”的奥运盛会，北辰集团共制定了安全生产、网络安全、疫情防控、舆情管理、突发事件处置等



冬奥主媒体中心频获中外记者点赞

冬奥期间，主媒体中心共接待了来自 50 个国家和地区奥委会的 520 家新闻机构以及主转播商 OBS 和 24 家持权转播商共计约 39 万余人次。北京冬奥会创造了奥运转播史上全球和中国地区收视率最高、转播时长最长的新纪录，主媒体中心在北京冬奥会运行指挥部的统一指挥调度下，在场馆领导层的带领下，在运行团队的共同努力下，实现了国际广播中心（IBC）零投诉、环内外 4,298 名中方工作人员零感染、场馆运行千小时零事故，圆满完成了冬奥会媒体运行和服务保障工作。

“精彩非凡”是对主媒体中心竭诚服务媒体，营造温馨高效的“媒体之家”的充分肯定。冬奥期间，主媒体中心内便捷的信息服务、智慧的场馆设施和贴心的媒体服务都给媒体工作人员带来完美的体验。

03

引领行业 赋能区域经济发展

(一) 布局全国化发展路径

(二) 引领行业标准化建设

会展经济是城市经济发展的“加速器和助推器”。会展业作为区域间交流合作的平台，已然成为区域经济发展的重要业态，对于推动城市经济发展，提升城市影响力和形象发挥着良好的引领作用。

在“十四五”时期的新形势下，北辰集团将通过构建会展全产业链发展、统筹和资源再配置，对区域形成以点带面，点面成片的联动效应，打造区域经济整体大发展的良好局面。

布局全国化发展路径

北辰会展全国布局

会展场馆 544万㎡



首都会展集团自持和委托管理的场馆项目布局

北辰集团旗下首都会展集团依托会展领域强大的品牌影响力以及专业化的场馆运营能力，逐步成为全国最具影响力的会展品牌企业。目前，首都会展集团自持及委托管理的会展场馆 19 家，管理的场馆总面积达 544 万平方米，是国内管理场馆数量最多、面积最大、专业化程度最高的会展场馆运营商。

首都会展集团运营管理的场馆项目展示

国家会议中心

国家会议中心总用地面积约 12.22 公顷，总建筑面积约 53 万平方米。其中，会议中心主体建筑面积 27 万平方米，是整个奥运建筑项目中面积最大的单体建筑；配套设施建筑面积约 26 万平方米，包括 2 座酒店、2 栋写字楼和商业等建筑。作为行业标杆，国家会议中心持续打造精品展示基地、实践验证基地、创新研究基地和宣传培训基地，充分发挥标准化的引领作用。



北京国际会议中心

北京国际会议中心是国内第一家加入国际大会及会议协会（ICCA）的会员单位，也是北京市旅游委饭店行业协会、中国饭店业协会、《中国会展》、《中外会展》的理事单位，北京商务服务业联合会（UBBS）的会员单位。



杭州国际博览中心

杭州国际博览中心是集会议、展览、餐饮、旅游、酒店、商业、写字楼、主承办等多元业态的综合体，已成功接待 G20 杭州峰会等国内外知名赛事和高端会展活动，重新诠释“第六代场馆”的深刻内涵，引领行业聚势谋远，共创未来。得益于其制度化的管理、标准化的服务流程、品牌化的会展内容，2021 年杭州国际博览中心被确定为浙江地区“会展服务标准化试点”。



福州数字中国会展中心

福州数字中国会展中心位于福州滨海新城东湖路东侧，为装配式钢结构建筑。整体分三层，设会议中心和展览中心。福州数字中国会展中心为国家级重点工程，是“数字中国”建设峰会永久会址以及“一带一路”等国际性峰会、会展项目的举办场馆。



石家庄国际会展中心

石家庄国际会展中心项目总用地 64.4 万平方米，总建筑面积 35.9 万平方米，整体建筑包括展览中心、会议中心、登录大厅、集中餐饮区、观光塔，均采用绿色三星设计标准，依托先进的信息化管理平台，无处不体现低碳、生态、智慧的建设运营理念，目前已成为华北地区功能最优的会展中心。



宁夏国际会堂

宁夏国际会堂是宁夏地标性建筑，是银川功能最完善、设备最先进的专业场馆之一，因其独特的建筑风格及承载的文化底蕴，被银川市政府授予历史建筑牌匾，致力于打造“西北会展新名片”。



珠海国际会展中心

珠海国际会展中心包含珠海国际展览中心、珠海国际会议中心及其配套设施三大部分，是国内少有的集展览、会议、歌剧厅、音乐厅和酒店于一体的大型综合性会展场馆，也是珠三角功能最完善、配套最齐全、设施最先进的专业场馆之一。



青岛国际会议中心

青岛国际会议中心是集会议、餐饮及参观旅游三项功能为一体的现代化会议场馆，是 2018 年上合组织青岛峰会及 2019 年中国人民解放军海军成立 70 周年多国海军活动主会场。



南通国际会议中心

南通国际会展中心作为南通中创区的重点工程，是集会展、餐饮、酒店于一体的综合场馆，可举办国际单边会议、大型国际国内商业会议和精品展览。



泰州中国医药城会展中心

中国医药城会展中心位于中国第一家国家级医药高新区，具有展览展示、专业交易、国际会议、综合配套四大功能，设有常年开放的医药博览馆，已成功举办了中国（泰州）国际医药博览会、第六届中国生物产业大会等多项大型活动。



连云港大陆桥会议中心

连云港大陆桥会议中心是集国际论坛会议、产品展示、文化学术交流、餐饮住宿等功能为一体的会展综合体，旨在推动新亚欧大陆桥国际化技术合作与产品展示的重要平台。



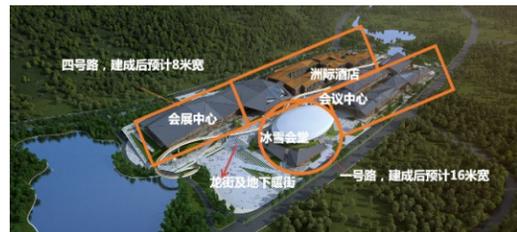
德清国际会议中心

德清国际会议中心坐落于莫干山高新区地理信息小镇凤栖湖景观带核心区，项目由会议中心、大剧院及展览中心三部分组成，可满足大、中、小型各类会议需求，已成功举办了首届联合国地理信息大会，并成为联合国地理信息管理论坛永久会址。



崇礼国际会议会展中心

崇礼国际会议会展中心项目位于张家口市崇礼区内，项目位于张家口市崇礼区太子城冰雪小镇。会展中心建筑面积 11.3 万 m²，包括会议、展览、酒店及商业等业态。



威海国际经贸交流中心

威海国际经贸交流中心项目位于威海东部滨海新城，包括展览中心、会议中心、人居中心以及两座星级酒店等业态。



北京金海湖国际展览中心

平谷金海湖国际会展中心为 16 届世界休闲大会主会场，位于平谷金海湖文旅休闲小镇内，规划酒店、商业、休闲娱乐、轨道交通等业态，是融合文创、旅游、休闲的综合园区。



雄安商服会展中心及酒店

雄安商服会展中心及酒店是雄安新区商务服务中心的首发项目，是雄安第一个大型会展中心，也是北辰会展服务京津冀协同发展、高标准高质量建设雄安新区，融入重大国家战略的重点项目之一。



南京扬子江国际会议中心

扬子江国际会议中心总建筑面积约 17.5 万平方米。2020 年 8 月，北辰会展与南京扬子江公司成立合资公司，负责运营会议中心综合体、国宾馆、服务式公寓、对外经营型公寓、对内长租型公寓、经营型酒店等。



成都空港产业服务区建设项目会议中心及酒店

成都空港产业服务区建设项目会议中心及酒店项目坐落于连接“一带一路”建设、长江经济带、西部陆海新通道、“国内国际双循环”联动发展的枢纽位置。周边各类会展配套与商旅服务设施规划齐全，设有 66 个产业功能区，具备打造具有国际竞争力的会展生态，发展潜力无限。



杭州未来科技城学术交流中心

杭州未来科技城国际会议中心地处未来科技城核心地带，是集综合商演、艺术展示、时尚娱乐、商业活动、婚礼庆典于一体的文化聚集地，目前已承办 2019 年全国双创活动周等重要活动。



引领行业标准化建设

北辰集团在业务发展的同时积极开展会展智库建设，深入开展行业研究，创建和完善企业标准，引领行业标准化建设工作。

在标准化建设方面，集团旗下首都会展集团积极参与中国会展行业标准的研究和制定工作，牵头起草研制了《会议分类和术语》、《会议中心服务运营规范》、《展览场馆服务运营规范》、《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》、《专业性展览会等级的划分及评定》等国家标准和行业标准，得到了政府主管部门和会展业界的普遍认可。为了更好地展示首都各领域标准化成果，推广地方标准、团体标准、标准化试点等领先经验，北京市市场监督管理局首都标准化委员会办公室组织编撰并发布了《北京市标准实施典型案例汇编》，国家会议中心“北京服务、首善标准”会展服务标准化示范建设项目被收录在册，当中详解了国家会议中心标准化精品展示、标准化实践验证、标准化创新研究、标准化宣传培训等成果概况，以及企业作为展示北京形象、中国力量的窗口所积累的经验，是首都会展集团以实际行动助推中国会展业高质量发展的集中体现。

在行业研究方面，北辰会展研究院积极开展会展智库建设工作，对接行业主管部门承接行业研究课题，全面启动北京市会展业“十四五”发展规划研究工作，为顺义区、石景山区等区政府先后开展并完成《顺义区“十四五”时期会展业发展规划》、《顺义区鼓励会展产业集聚的发展扶持办法（试行）》、《以服贸会为契机加快新首钢地区会展业发展路径研究》等规划类和行业发展课题研究，助力政府行业决策。

北辰会展研究院连续三年制作并发布《中国展览指数报告》，已成为会展主管部门、研究机构的重要决策参考，为推动会展业发展贡献智库力量。其中，《中国展览指数报告（2020）》成为中国会展经济研究会收录的唯一外部展览业数据统计报告。2021 年 9 月 6 日，北辰会展研究院年度成果《中国展览指数报告（2020）》正式发布，通过扩大研究样本，横纵向比较分析，结合不同城市发展特点，为全国范围的会展城市引导发展方向。



04 永续发展 积极响应“双碳”目标

- (一) 完善节能减排管理
- (二) 加强建筑节能设计
- (三) 打造可持续供应链

北京北辰洲际酒店

我国力争 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和，是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，也是我国应对全球气候变化的庄重承诺。北辰集团深入贯彻中央精神，始终将节能环保的理念贯穿于各个工作环节。“双碳”目标提出后，北辰集团更是肩负起国有企业的责任与使命，充分发挥绿色低碳发展的示范引领作用，实施低碳环保的绿色发展方针，加大环保投入，践行垃圾分类，结合产业优势，提升建筑绿色化水平，打造绿色供应链，坚持走低排放、高效率的可持续发展道路。

完善节能减排管理

为落实北京市国资委《关于做好 2021 年本市污染防治工作及积极履行碳减排碳中和社会责任的通知》要求，北辰集团成立了专项领导小组，负责制定、统筹北辰集团污染防治及积极履行碳减排碳中和工作目标；各二级企业成立相应工作组，负责落实相关工作，并携手员工共同开展节能环保工作，强化员工节能环保意识，充分做好节能减排各项工作。

全面落实污染防治措施

北辰集团的“污染源”主要涉及厨房油烟废气、扬尘、生活废水、生活垃圾和建筑垃圾。为了从源头减少污染，集团有针对性的制定了应对措施。例如在厨房加装油烟分离器、过滤器等净化处理设施，并通过技术改造，确保排放气体符合“大气污染物综合排放标准（DB11/501-2017）”要求。施工过程中，严格按照行业主管部门要求，对施工现场裸露部分进行苫盖，在大型公共建设项目的围挡上方设置喷淋喷雾设施，有效抑制污染物扩散。

水污染防治方面，北辰集团根据《北京市排水和再生水管理办法》对待排放的废水进行预处理，保证水质达标排放。同时，北辰集团积极推广中水使用，加速水资源循环利用，达到节水减排效果；携手辖属企业，将污水排放管理工作做到精细化，每年定期对雨污水管网进行冲洗作业，不定期对排放水质进行检测，做到污水排放防控管理及时有效。

针对生活垃圾排放，北辰集团积极落实北京市委、市国资委党委《关于在市管企业中开展生活垃圾分类示范创建工作的通知》相关精神，不断推进垃圾分类工作，加强激励引导，强化日常管理，促进习惯养成，做到生活垃圾减量化，提高分类投放的自觉性、准确率，充分利用《北辰报》、微信公众号、宣传栏等进行垃圾分类工作的广泛宣传，做好示范建设工作。2021 年 10 月，北京市国资委督导组检查组对北辰集团创建生活垃圾分类示范单位工作开展了现场检查并对集团生活垃圾分类工作给予了充分肯定。

为降低建筑垃圾的排放，北辰集团在项目中积极推广、应用绿色再生材料，从源头入手，提升原材料循环利用率，合理优化施工工艺及工序，降低现场建筑垃圾产生量，并因地制宜地进行就地填埋，减少建筑垃圾外运量，最大化地实现垃圾的减量增效。



垃圾分类专项检查



四色分类垃圾桶

全面深化节能减排工作

北辰集团全面梳理在京持有物业用能管理体系、用能结构、碳排放源，并开展调研，不断探索绿色低碳发展之路。通过能源审计全面梳理整个集团用能结构，针对水、电、气、热等用能系统进行诊断，发现不合理用能现象纳入改造计划，进行优化升级改造。此外，北辰集团引入“清洁生产”概念，督促辖属企业开展清洁生产审核工作，形成成果文件，为达到节能、降耗、减污、增效的目的提供支撑。目前，北辰集团已对成果文件中提出的 10 余项合理化无低费方案，40 余项中高费方案，全部完成优化升级，为持续推进绿色低碳工作奠定坚实基础。

北辰集团高度重视节能技改，在开展能源审计的基础上，对重点耗能设备设施投入资金进行节能技术改造，通过对高耗能设备进行智能化控制，更新淘汰低效能设备，在新设备选型中采用节能环保指标优先原则，环境绿化改造等手段，使北辰集团节能降耗工作取得了显著成果。

此外，北辰集团不断提升能源管理水平，于 2021 年 12 月发布《节能实施方案和节能低碳行为规范》，倡导各企业从办公区域的照明、电脑屏保时间、开水炉开关时间、严格控制室内温度、垃圾分类投放、公务车严格使用、鼓励绿色出行等诸多细节方面规范节能行为，帮助全体员工逐步提高节能低碳意识，开展全员节能低碳环保行动。同时，集团部署各企业非必要不开夜景照明灯具，如需开启应严格把控，开启时调低灯具亮度，设置节能模式，减少灯具照明时间等措施，从而减少景观照明灯具的用电，进一步减少能源消耗量，提高能源管理效率。

为进一步提高全员节能减排低碳意识，北辰集团不断加大宣传力度，于 2021 年 8 月在微平台开辟“绿色环保”专栏，建立宣传阵地，引导各企业及员工树立节能低碳环保意识、重视节能环保工作，积极参与节能低碳活动。此举是创新宣传手段，在集团范围内影响广泛，绿色低碳的宣传效果显著。

引导行业可持续发展

2021 年 12 月，全国会展工作委员会联合国家会议中心等 8 家机构共同发起“中国会展碳达峰碳中和行动宣言”，国家会议中心面向社会做出的承诺，表达了推动会展业实现“绿色、低碳、可持续”发展的决心，着力推动绿色低碳会展集群化、国际化发展，打造具有示范引领作用的新型绿色会展企业。

为响应“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”目标，新国展二期项目拟布置光伏光电设施，部分建筑生活热水由可再生能源提供，同时合理选用可循环及可再利用的材料和利废建材，以充分践行节能环保理念，打造绿色场馆建筑。

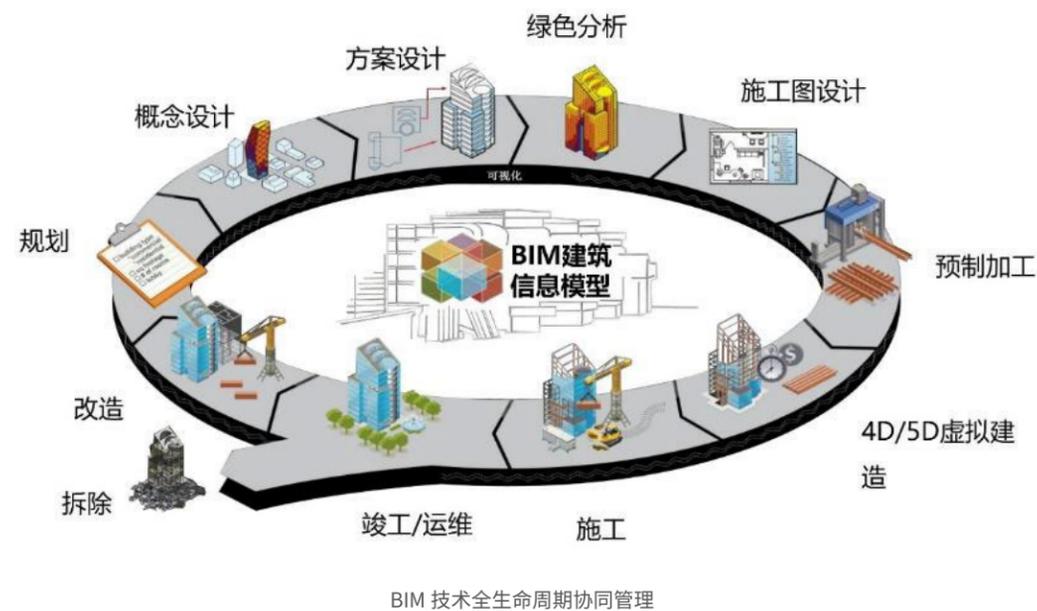
2021 年，全国绿色电力交易试点正式启动后，北辰集团成为了首批绿电交易用户，以较高价格成功购得绿色电力 205 万度，这是不仅北辰集团践行绿色低碳发展理念的重要举措，同时标志着北辰集团助力实现“双碳”目标的决心。

加强建筑节能设计

北辰集团一直是可持续建筑的引领者，更是秉承绿色发展的环保理念，深化场馆可持续发展。

集团旗下国家会议中心早在 2018 年就完成了可持续性管理体系认证相关工作，是国内首家完成此认证的会展场馆企业。2021 年，国家会议中心完成了可持续性管理体系的复审，不仅得到了审核专家组的一致认可，也为同业树立可持续发展新典范。

集团旗下五洲皇冠国际酒店 2021 年也开展了一系列节能改造工作，成立了设备能源工作小组，针对照明系统、空调系统、水系统等方面制定了详细的节能计划。本次节能改造工作成功实现节能率 18.45%，并顺利通过了“北京市公共建筑节能绿色化改造项目”的验收。



与国家会议中心一期比邻的国家会议中心二期主体部分，从建设初期便秉承创新、BIM 技术全生命周期协同管理、协调、绿色、开放、共享的可持续发展理念，以绿建三星、LEED 铂金级认证为目标，采用综合雨水控制、太阳能生活热水、高效冷热源等新技术，致力于打造全球领先的智慧会展中心、最高标准的绿色节能建筑。为了打造“绿色结构”，设计团队采用全钢结构代替常见的混凝土结构，成功降低不可循环材料用量约 22.4 万吨。在此基础上，结构设计团队对地基、钢结构体系及构建材料进行了全方位升级，在保障建筑耐久性、安全性的前提下节约钢材约 5,000 吨。此外，设计团队对可再生能源进行充分利用，主体内全空气空调系统在过渡季节可调新风比至 70%，年节省电耗约 31%，年节省电量可供一辆电力新能源汽车行驶 5,450 万公里，绕地球 1,363 圈。国家会议中心二期项目在设计、施工全过程采用建筑信息模型（Building Information Modeling，简称“BIM”）全专业的正向设计，是国内规模最大、信息颗粒度最细、应用程度最深的全生命周期 BIM 应用。

打造可持续供应链

建设资源节约型、环境友好型社会是我国“十四五”时期的重要战略。北辰集团充分发挥引领作用，引导采购人员及供应商积极履行环境保护责任，制定相关规定，打造可持续供应链。

北辰集团要求采购人员开发绿色采购通道，更新绿色产品目录，向供应商索要绿色产品认证，淘汰不合规、不合作的供应商。在同等条件下，北辰集团会首选通过环境标志产品认证、节能产品认证或国家认可的其他认证的节能环保产品。在物流过程中，北辰集团要求供应商对物流车辆进行相关环保检测，提供相关文件，并尽量减少包装物的材料消耗。

国家会议中心艺术设计与绿色结构的融合



05

共克时艰 持续筑牢安全屏障

- (一) 全面落实安全责任
- (二) 统筹疫情防控
- (三) 开展员工疫苗接种

2021年全国各地疫情多次出现反复，疫情防控形式复杂严峻，北辰集团坚持以总体国家安全观为指导，全面贯彻落实北京市委市政府、市国资委相关防疫工作的指示要求，坚持防控和经营工作两手抓的工作方针，及时有效落实疫情防控措施，复工复产有序展开，统筹疫苗接种工作，切实履行维护国家安全的职责使命。

全面落实安全责任

北辰集团及各辖属企业严格落实“四方责任”，做到守土有责、守土担责、守土尽责。在大型政务活动保障与日常工作中，集团坚持“预防为主、单位负责、突出重点、保障安全”的工作方针，以“万无一失”的工作要求，周密部署、强化落实各类安全保障措施。

2021年，北辰集团进一步落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全主体责任，通过与所属企业签订《安全稳定工作责任书》，明确了各企业在安全稳定工作中的职责和任务。为逐级落实安全稳定主体责任，各企业与其下属企业、部门、班组、个人及商客户、承租承包、劳务派遣单位等层层签订责任书，签订率达100%。年内集团内部未发生重大生产安全事故、未发生重大火灾事故、未发生可防性刑事案件和治安案件、未发生重大交通甲方责任事故、未发生越级访和集体访事件，全方位地为民生发展提供安全保障。

2021年，《全国安全生产专项整治三年行动计划》进入集中攻坚阶段。根据计划安排，北辰集团动态更新了问题隐患和制度措施清单，针对重点难点问题加大专项整治力度，落实和完善治理措施。为此，集团进行七个专项检查，排查出的问题均已完成相应整改。“三年行动”推进以来，集团在学习习近平总书记关于安全生产重要论述、落实企业安全生产主体责任、隐患排查治理体系建设、建设施工项目安全整治、消防安全整治、交通安全整治、内部安全防范整治方面取得积极进展和明显成效。

长期以来，在经营管理过程中，北辰集团始终把安全生产责任放在工作的重中之重。在新冠疫情常态化的背景下，集团不断完善防疫措施，加大安全保障力度，有针对性的进行安全检查和督导。在每次接待重大会议、活动安全保障工作前，集团及时全面的了解、掌握接待工作的任务和要求，排查工作隐患，重点加强防火、维稳、治安、交通管理方面相关工作，强化岗位安全责任制的落实，夯实工作方案细节，制定安全保卫、突发事件处置等专项预案，并组织消防等专题演练，全面完善各种安全保障措施。



按照北京市总工会、市应急局、市卫健委联合发布《关于开展北京市 2021 年度“安康杯”竞赛活动的通知》的要求，2021 年北辰集团继续开展以“强意识，查隐患，促发展，保安康”为主题的竞赛活动，组织集团辖属 11 个企业 177 个班组参加知识竞赛共计 3,923 人次，荣获全国“安康杯”职工安全应急技能知识竞赛活动优秀组织单位。本次主题竞赛活动丰富了员工在安全生产法律法规、生产安全事故预防知识、消防安全、用电安全等方面知识，提高了员工的安全健康意识，增强了班组的安全应急技能和处置能力，有效推进企业安全文化建设。



北辰集团荣获“安康杯”
优秀组织单位



组织集团辖属

个企业 **177** 个班组参加知识竞赛共计 **3,923** 人次

北辰集团在保障汛期安全生产方面持续发力。面对暑期汛期降雨量大、暴雨预警频繁出现等问题，北辰集团发挥联动优势，领导各辖属企业成立防汛小组和汛期应急抢险队伍，修订防汛应急预案，提高应急处置能力，建立防汛抢险救灾物资台账，及时维护并更新防汛抢险救灾物资，切实保障相关区域平稳度过极端天气。

统筹疫情防控

国会二期项目是冬奥防疫的最前线，为保证 2022 年冬奥会主媒体中心如期交付冬奥组委，春节过后，项目全体人员迅速有序展开复工复产工作，分秒必争推进工程建设、冬奥对接等各项工作。北辰会展投资公司密切关注疫情发展态势并根据上级印发实施的系列防控指引和方案，严格要求项目遵照防控方案把各项防疫措施落实到具体场景、每个点位、各类人群，全力确保不发生涉冬奥规模性聚集疫情、不发生因疫情防控不力导致的停工事件、不发生涉冬奥服务保障人员持续续发感染、不发生本土疫情传播、不发生其他重大突发公共卫生事件。同时，北辰会展投资公司根据疫情发展动态建立外围防疫应急预案，确保圆满完成冬奥会主媒体中心场馆疫情防控工作任务。

北辰地产集团各城市中心项目也紧抓统筹，在新年伊始全面投入复工复产，以饱满的工作热情全面启动各项年度重点任务，力争以优异成绩推动“十四五”开好局、起好步。各项目管理人员切实履行安全质量职责，筑牢安全生产防线，加强安全巡查，强化危险源辨识、风险评价和控制等源头管理，全面排查整治安全质量隐患。有针对性地制定应急预案，落实应急队伍、应急物资和装备等资源，采取各种有力措施，积极营造安全、祥和的社会环境。



地产集团实地查看长沙项目

在疫情防控方面，北京五洲大酒店、北京国际会议中心坚持疫情防控最高标准圆满完成北京市第十三届委员会第四次会议。会前全员核酸检测，采购防疫物资 20 余类、50,000 余件。会议期间，严格每日测温登记，动态检查防疫措施落实情况。房间配备“防疫包”，餐桌设置隔板，会场拉大间距，各餐厅、会场门口配备各类防疫物资。

北京五洲大酒店作为 2021 年中国国际服务贸易交易会唯一官方指定媒体接待酒店。为保障会议期间安全稳定，北京五洲大酒店会前制定安全保卫、突发事件处置等 12 个专项方案、预案；接待中，北京五洲大酒店加大巡视巡查力度，落实扫码测温制度，严格配备防疫物资，确保接待人员安全健康。

写字楼公司严格贯彻落实疫情防控工作要求，建立防控工作周报告制度，执行严格出京备案，离京线上审批流程，及时开展涉及中高风险人员滞留京外或返京人员的排查工作，确保人员安全。根据防控重点变化，对各楼宇、各商业项目测温、扫码、戴口罩、一米线、冷链食品等防控措施落实情况进行检查，为楼宇防疫安全提供保障。

作为新国展二期的项目公司，辰星公司根据疫情动态及时设立了新冠病毒感染肺炎疫情工作领导小组，对疫情防控工作进行研究和部署，编制并下发了《新国展二期项目疫情防控措施》、《新国展二期项目土护降工程疫情防控工作方案》等文件，同时加强宣贯和每周的例行检查工作。

开展员工疫苗接种

北辰集团坚信员工的健康是稳健经营的基础。2021 年，集团积极推进新冠疫苗免疫接种工作，在全面掌握辖属企业员工前期疫苗接种的基础上，动员部署，积极宣传、统筹协调，确保免疫接种工作有序推进。截至 2021 年末，北辰集团在京职工接种率达 95.6%，辅助工种接种率达 99%，加强免疫接种率达到 100%。



截至 2021 年末，北辰集团在京职工

接种率达 **95.6%**

辅助工种接种率达 **99%**

加强免疫接种率达到 **100%**

06

心怀责任 全面助力民生发展

(一) 落实乡村振兴战略

(二) 积极落实民生服务



在“十四五”开局之年，北辰集团响应《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》政策，深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神 and 党中央、市委市政府、市国资委关于巩固拓展脱贫攻坚成果、实现同乡村振兴有效衔接的工作要求，全面推进乡村振兴重点工作部署，助力民生发展。

落实乡村振兴战略

北辰集团紧扣“三个保持”“四个不摘”工作要求，以产业帮扶为主线，协同推进就业帮扶、消费帮扶、公益帮扶等各项重点工作。

扎实推进乡村振兴战略实施

北辰集团成立乡村振兴领导小组、工作小组。在就业帮扶方面，发布招聘信息，切实为北京对口扶贫协作地区贫困家庭毕业生做好就业援助，解决就业困难；在消费扶贫方面，通过工会发放福利、员工食堂采买等方式，直接带动受援地区产业发展；创新帮扶方面，通过党建与帮扶相结合，深入结对帮扶受援地区开展“进田头、助春耕、促增收”等主题党日活动。



进田头、助春耕、促增收

对口帮扶怀柔区集体经济薄弱区

根据市委市政府、市国资委统一部署，“十四五”期间，北辰集团将完成怀柔区汤河口镇大栅子村、银河沟村、许营村三个集体经济薄弱村的增收帮扶任务。帮扶协议签订以来，为拓宽乡村振兴领域农产品产销渠道，实现村集体经济增收，集团前期已通过村股份经济合作社的方式，收购怀柔区汤河口镇对口帮扶的三个集体经济薄弱村 5.46 万斤农产品，其中玉米 7,200 斤，沙地红薯 47,408 斤，助力增收近 50 万元，圆满完成集体经济薄弱村年经营性收入不低于 10 万元的目标任务。

未来，集团将充分发挥行业优势，依托旗下酒店、食堂，结合经营需求持续展开消费帮扶，积极助力对口集体经济薄弱村拓展农产品销量，不断激发群众内生动力，助力对口帮扶村实现乡村振兴。

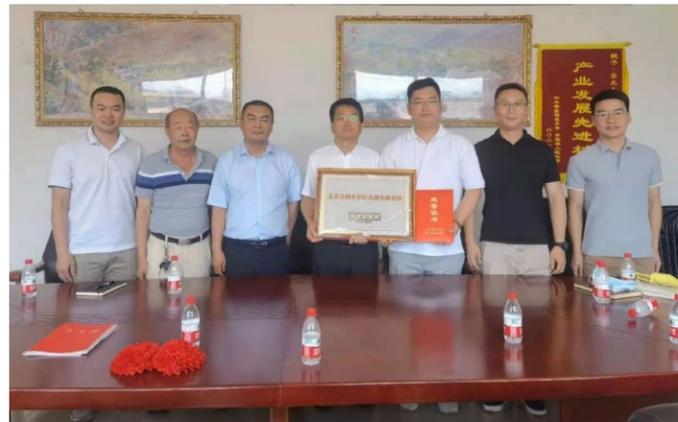


汤河口镇三个集体经济薄弱村农产品消费帮扶

白虎头村扶贫工作

北辰集团坚持把民宿作为推动乡村振兴的重要抓手和引擎，开展乡村旅游产业规划设计、消费扶贫、公益帮扶、党建帮扶等一系列帮扶工作。

2021 年是北辰集团白虎头村对口帮扶项目开展的第三年，北京市国资委乡村振兴领导小组办公室一行对白虎头村建设的高端民宿项目经营现状进行了实地考察，并对项目在增强集体经济、促进人均收入、发展一体化旅游产业等方面发挥的作用表示高度认可，同时充分肯定了北辰集团积极带动白虎头村全村脱低、致富增收所取得的成绩。北辰集团也凭借在“一企一村”结对帮扶工作中的出色表现获得“北京市城乡社区共建先进集体”荣誉。



北辰集团荣获北京市城乡社区共建先进集体荣誉

公益捐赠助力产业扶贫

内蒙古自治区鄂伦春自治旗是国家级乡村振兴重点帮扶旗县之一，北辰集团在了解到内蒙古鄂伦春自治旗诺敏镇中兴村食用菌菌包厂存在部分设备老化、养菌室布局不合理等问题后，第一时间向内蒙古鄂伦春自治旗诺敏镇人民政府公益捐赠 50 万元，帮助解决预冷车间、接种车间、试验室等区域消杀灭菌，补充配备等问题。帮扶后，菌包厂产能预计可从年生产 80 万袋提升至 100 万袋，菌包成品率将从年 85% 提升到 95% 以上，年收益预计每年可增加 10 万元。

积极落实民生服务

2021 年，北辰集团按照北京市国资委关于信访维稳和接诉即办工作部署，逐级落实信访工作职责，有效开展排查化解等工作，确保了安全稳定大局。“民有所呼、我有所应”，北辰集团积极履行国有企业社会责任，主动参与社会治理工作，监督指导辖属企业，不断加强接诉即办工作能力，提高企业服务水平。

2021 年，北辰集团组织召开接诉即办工作培训会，指导企业各级领导干部、基层一线员工有关工作，帮助全体人员提高思想认识，深刻领会接诉即办工作内涵意义，要求各企业以增强人民群众的获得感、幸福感、安全感为工作总目标，加强集团接诉即办各项工作能力建设，解决好集团辖属企业服务管理范围内的“群众身边事”，切实解决人民群众的急难愁盼等问题。市民热线群众诉求的解决能力和企业服务群众的工作水平稳步提高。

北辰集团所属北辰信诚物业充分认识接诉即办工作的重要性，通过制定“四个一”制度，即成立一个领导小组，制定一个工作方案，落实一个实施办法，执行一个奖惩制度，以及建立健全制度管理体系，全面提升物业服务接诉即办工作能力，并结合社区工作实际有针对性地开展业务培训学习，完善工作机制，以业主满意为目标，团结一心、共同努力做好接诉即办工作。

2021 年，北辰集团配合属地有序开展老旧小区综合整治工作，与亚运村街道签订《老旧小区改造合作协议》，将安慧北里环境综合整治、慧苑居住区局部专项改造统一纳入改造协议。北辰地产集团、信诚物业积极对接属地，克服场地资源紧张等问题，投资近 60 万元，全面建成了具备 12 个电动车充电位、10 个电动自行车充电口的新能源汽车公共充电站，不仅彻底解决了安慧里社区无公共充电设施的问题，更预防了因电动车违规充电引起的安全事故的发生。

07

携手共进
促进企业和谐发展

- (一) 加强多元人才培养
- (二) 凝聚人心合力前行
- (三) 廉政风清共促和谐

员工是企业发展的基石，北辰集团秉承“以人为本”的理念，致力于为员工打造温暖、包容的工作氛围，保障员工权益，构建和谐劳动关系，不断加强人才引进与培育机制，开展丰富的培训活动，培养高质量人才。

加强多元人才培养

2021年，北辰集团先后组织各辖属企业参加了北京市人力资源和社会保障局以及市国资委组织的多场“线上招聘会”，共引进迎接大中专毕业生126人；携手地产集团、首都会展集团共同开展了2020-2021年度校园招聘工作，采用“自我为主+整合资源+借助外力”的形式，进行了线上宣传及空中宣讲会。此外，集团注重多元人才的引进，通过“优培计划”招聘活动、退役大学生招聘会、扶贫就业双选会招聘会等，累计引进退役大学生士兵4名、内蒙古贫困区应届毕业生1名。

为提升员工综合素质，激发组织活力，加强创新型、应用型、技能型人才培养，北辰党校与集团人力资源部联合举办了2021年应届毕业生入职培训，来自集团总部及辖属14家企业的141名应届毕业生参加了培训。此次培训既强化了新入职员工对集团使命、核心价值观的认识，对集团打造“国际一流的会展品牌企业、国内领先的复合地产品牌企业”愿景深入理解，也帮助新员工找准自身角色定位，快速融入工作岗位。



北辰集团应届毕业生入职培训

北辰集团高度重视领导人员队伍建设与人才培养。2021年，集团和中国人民大学共同举办了集团企业领导人员提升经营管理能力研修班，旨在打造“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的高素质专业化领导人员队伍。集团总部部室负责人、企业领导班子成员、部分年轻科级储备人员，共计200人参加了本次培训。

研修班采取集中脱产学习的方式，通过现场授课、拓展训练、参观体验、答疑交流等形式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记“七一”重要讲话、党的历史，深入分析“十四五”经济形势，解读国企改革三年行动计划，以人力资源、财务管理、高绩效组织管理等课题为切入点，进行系统性培训。

北辰集团旗下首都会展集团高度重视人才培养，连续三年开展青年人才培养“精鹰计划”项目，培养企业实用型人才，为集团发展提供了坚实的人才保障。此外，国家会议中心组织业务骨干开展了“国家会议中心 2021 中高层管理者学习研修班”，特邀中国人民大学商学院及马克思主义学院教授、著名经济学家等作为授课讲师，分别从战略的高度和全局的广度诠释企业经营管理的新思维、新观念、新方法，帮助管理者成为德才兼备、善于经营、充满活力的新生代领军人才。



凝聚人心合力前行

在北辰集团，“以人为本”的理念早已深入人心，2021 年，集团开展了多个员工关爱活动，提升员工幸福感，丰富员工文化生活，为员工营造温暖、包容、和谐的工作环境。

开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动

2021 年，北辰集团开展开展“永远跟党走”群众性宣传教育活动，党史知识竞赛、传唱红色歌曲、我和党旗合影、重温入党誓词、主题书画征文、职工宣讲等活动有声有色，广大职工用优秀的作品讴歌党的奋斗历程、实践创造和伟大成就，向建党 100 周年献礼。



“两节”送温暖活动

2021 年元旦、春节期间，北辰集团开展了“两节”送温暖活动。集团领导、工会办公室和相关基层企业领导，走访慰问了 11 名困难职工。在疫情常态化的特殊时期，送温暖活动还以视频连线的方式慰问了部分已离京的困难职工。此次送温暖活动共慰问生活困难职工、劳模先进 143 人，慰问一线职工 3,190 人，为职工提供心理健康、文化、生活保障等各项服务共 5,000 余人次。

“三八”国际劳动妇女节系列活动

为庆祝第 111 个“三八”国际劳动妇女节，展现北辰女职工的风采，北辰集团开展了女干部代表座谈会、女工主任学习交流分享、女职工权益保护线上法律知识竞赛、线上心理关爱直播课、健步走等一系列活动。其中，“万步有约迎冬奥 北辰巾帼线上健步行”活动深受女职工喜爱，近 2,000 人参与，万步以上人数达到 78%。



“三八”国际妇女节系列活动

“送清凉” 夏季防暑活动

本着“关爱职工”的精神，以关心一线职工工作和生活为出发点，2021年北辰集团组织开展“夏送清凉”活动，慰问客服、保洁、保安等一线职工近4,000人，在炎炎夏日为他们发放了防暑用品，并对员工的辛勤付出表示感谢。“送清凉”活动为员工带来清爽的同时激发了大家的工作热情，体现了集团旗下辖属企业对员工的关怀。



北辰集团开展夏季“送清凉”慰问活动

服务冬奥闭环内职工

在冬奥服务保障准备工作的冲刺阶段，北辰集团各级工会反复研究、有序推进职工关爱相关工作，全面落实服务冬奥闭环内职工的后勤保障各项任务。

集团党委在精心安排部署、严守防疫安全的前提下，一手抓服务保障、一手抓员工关爱，科学研究、统筹推进相关工作，各级党工团组织上下联动，多维助力，环内环外一家亲，前方奋战、后方支援。集团工会以“精准服务、精彩活动、精心慰问”为抓手，制定并印发《公司工会关于冬奥职工关爱工作方案》，围绕组织关爱、生活关爱、健康关爱、心理关爱、文化关爱五大方面，为职工提供服务保障。集团工会整合多方资源，上下联动，多维助力。在组织关爱方面，集团工会建立周报工作机制，动态掌握基层工会工作落实情况和开展情况，有针对性给予支援和协助；组织成立职工关爱服务队和七个冬奥应急保障服务队，采取环内环外企业“一对一”手拉手结对服务的形式，精准、高效为职工排忧解难取得实效；集团工会、团委、党委宣传部联合开通服务职工邮箱，及时回应解答职工的需求和困惑。



为闭环职工庆生

廉政风清共促和谐

2021年，北辰集团扎实推进党风廉政建设，营造风清气正的发展环境，多举措促进廉洁，弘扬清风正气。

集团纪委持续提高各级党员领导干部拒腐防变能力，强化不敢腐、不能腐、不想腐的思想自觉和行动自觉，一体构建“三不”有效机制，开展了以“学百年建党史，做清廉北辰人”为主题的党风廉政建设宣传月活动，结合党史学习教育，976人分批参观廉政教育基地，发放廉政教育类资料753份。召开了“以案为鉴、以案促改”警示教育大会16场，通过剖析典型案例，总结经验教训，不断增强抵御风险能力。1,298人观看警示教育宣传片，986人参与廉政知识讲座和廉政党课活动，1,898人参加廉政知识测试。集团以家书形式向各企业领导班子家属发放837份《致各级领导干部及家属的一封信》，介绍集团全面从严治党和反腐败工作，携手党员干部家属用实际行动构筑反腐防腐、促廉倡廉的坚固家庭防线。

集团积极开展普法宣传活动，举办了集团“律盾”法律人员培训班，进一步提升法律人员队伍的知识技能与专业素养，组织开展了“美好生活民法典相伴”、“12·4”国家宪法日暨宪法宣传周等系列宣传活动，形成全员学法、尊法、守法、用法的良好氛围，积极培育具有北辰特色的企业法治文化。

开展“以案为鉴、以案促改”警示教育大会

为贯彻落实北京市委、市国资委党委要求，进一步加强集团党风廉政建设，不断增强党员干部廉洁自律意识，北辰集团党委在北京国际会议中心召开2021年“以案为鉴、以案促改”警示教育大会。参会人员观看了警示教育片《自食其“药”》——高振坤违纪违法案警示录。北辰集团领导班子成员，总部各部室正副职、所属在京企业领导班子成员以及部分企业专职纪检干部共计107人分别在主会场及分会场参加了会议，深入学习了市委书记蔡奇在全市警示教育大会上的讲话精神以及市国资委“以案为鉴、以案促改”警示教育大会精神。



“以案为鉴、以案促改”警示教育大会

08

同创共美 心系社会共同发展

- (一) 心系孤贫重症儿童
- (二) 心系城市环境治理
- (三) 心系受灾人民群众

北辰集团坚守“忠诚担当，同创共美”的核心价值观，持续为社会传递“善”的能量，彰显企业社会责任。

心系孤贫重症儿童

2021年是北辰集团与春苗基金会共同合作的第九年，北辰集团再次向春苗捐赠95万元善款。九年间，“北辰·春苗”基金累计捐赠善款855万元，共计为375名孤贫重症儿童提供医疗救助金，组织线上线下志愿者活动及培训615次，这一连串的数字，充分展示了集团的公益成果，见证了集团在公益事业中所做出的努力。



累计捐赠善款
855 万元



共计为 **375** 名孤贫重
症儿童提供医疗救助金



组织线上线下志愿者活
动及培训 **615** 次

心系城市环境治理

为造福周边百姓，承担更多社会责任与义务，北辰地产集团廊坊城市中心香麓地块在施工过程中发现地下市政污水管网未实现环路贯通，地产集团第一时间出资对污水管网进行迁改施工，彰显了北辰地产积极关注民生，促进城市发展、提升区域经济、改善城区面貌的决心。

心系受灾人民群众

2021年下半年，台风“烟花”“灿都”先后席卷宁波余姚，因持续强降雨导致余姚城区大面积内涝，人民生活受到较大影响。北辰地产余姚香麓湾项目地处最良江边，为缓解上游住宅小区以及主马路受淹状况，北辰地产集团统一指挥，及时打开项目西面河道护岸，向项目基坑内泄洪，该举措极大的缓解了上游水灾危机。在自然灾害面前，北辰人秉持着“牺牲小我，成就大我”的理念，挺身而出，积极履行了国企社会责任，得到了当地政府和人民的一致好评。

未来展望

未来，北辰集团将胸怀“国之大者”，牢记首都国企使命担当，服务首都发展大局，坚定不移地走可持续发展道路，将生态环境建设以及社会责任理念全面融入集团发展，向建设“国际一流的会展品牌企业、国内领先的复合地产品牌企业”的目标阔步迈进。

经营责任

北辰集团将进一步拓宽集团经营业务，预计在“十四五”时期，国家会议中心二期、顺义新国展二期等大体量项目将投入运营，为国内外沟通交流提供新的平台，助力首都会展行业高质量发展。

环境责任

北辰集团将携手辖属企业进一步深入学习习近平总书记关于“2030年碳达峰、2060年碳中和”的重要讲话，提高站位，以问题为导向，加快落实北京市污染防治各项工作任务，制定行之有效的节能减排举措，助力“双碳”目标的实现。

社会责任

北辰集团将持之以恒地坚持“以人为本”的理念，继续完善人才引进与发展体系，开展员工培训活动，构建和谐、友善、包容的工作环境。集团将坚守“同创共美”的核心价值观，持续倡导人文关怀，帮助弱势群体，为促进和谐社会尽更大的责任。在国家的号召下，北辰集团将持续为精准扶贫、乡村振兴注入动能，成就美丽中国。



北京北辰实业集团有限责任公司

网址：<http://www.bcjt.com.cn/>